



**ナル הראייה**

צלום: דיו קורן

9 באוגוסט 2011. שדרות רוטשילד תל אביב. ימים חמימים ולחים של מאות אוהלים שוחפת

### 3. משרדים קענים גדולים

אם אתם מנהלים משרד בויקן של פחות מ-20 עורכי דין, זה המאמר בשביבכם

למשרדים הגודלים בלבד.

התובנה שקיים, אם כן, מזה מספר שנים בעולם, מחייבת את אט גם להכרתו של השוק הישראלי. סוגיות גדולות של משרד עורכי דין אינה חשובה כבכער, ומהלייפס אותה קרייט' ריוינס של איקות, אופי השירות, ניסיונות של השותפים והיכולת שלהם להעניק ללקוח את הייצוג הטוב ביותר לתיק הספציפי.

קריאת התגר על המשרדים הגודלים מוצאת את ביתו אף בשוק השמת עורכי דין, אשר נמצא כיום בנקודת רתיחה. עורכי דין ושותפים מצויים בטל ותק מהמשרדים הגודלים קמים ועוובים לטובות הקמת בוטיקים משפטיים או חיבורם למשרדי בוטיק קיימים.

נדמה כי האגוניות מושרדי One Stop Shop בשוק עורכי דין תופסת את אט כיוון מעט שונה. אין ספק כי "הגה משדרים" ימשיכו לשנות ביפה, אולם הנגשה הנמשכת ברשימת הלוקחות של המשרדים הגדולים, יחד עם כניסהם של בוטיקים משפטיים אשר איקות ושירותם הם נור לרגליהם, תhapeך בהדרגה עבור המשרדים הגודלים ממטרד לאיום שיידרש מהם להיערך בהתאם לקראת העדי.

**עו"ד זהר פישר**

מנכ"ל Robus

יעוץ אסטרטגי לתחרום ה-Legal Marketing

חוון את שוק עורכי דין המקומי יש להתבונן בו בראייה רחבה יותר. מדריכי הדירוג הביני-לאומיים עברו בחולף השנים לדירוג על פי איקות ולא על פי כמות. מגמה זו החללה עם ההבנה בעולם כי גודלו של משרד עורכי דין אינו פונקציה לאיקות עורכי דין, שבסופה של יומם מטפלים בעיטה שלה.

בסקרות עומק שערכנו במדרכי הדירוג הבינלאומיים המשפיעים ביותר, 500 Chambers ו-Chambers – מדריכים העורכים מחקר אובייקטיבי עמוק ובלתי תלוי (לרבות תוך תשלול לקוחות הפירמה) – על מנת לקבוע את דירוג פירמות עורכי דין ברחוב העולם ובישראל, מתגלים כוכבים בעליים, משרד בוטיק המערערם את אט על הגמונייה רבת החנינים של פירמות הענק בישראל.

כך למשל, רק בדירוג האחרון נרשמה עליה של לא פחות מי-25 אחוז בקטגוריות משרדיה טיק הממוקמים בקבוצות האיקות הבאות. משרד בוטיק רבים אוזכרו כמובילים בישראל, לא ורק בתחום נישה מסויתים כגון ניון רוחני או מסוי, אלא גם בתחום ליבכה כגן תחום האנרגיה והפרויקטים ותחום ההיינט, בעוד חולפים על פני מושדים גדולים.

מגמה מעניינת נוספת שעליה מודרכים אלה היא כי משרד הבוטיק אף החלו לגנט בהגמונייה של תחום החברות, המיזוגים והר' כישות – תחומי המשוככים באופן מסורתי

מן המפורסמות היא כי לא די בכר שוק עורך דין הישראלי רווי ועתום לעיפה, אלא שאמלי-בתו נשלטת בידי קומץ של פירמות משפטיות גדולות המגדירות את עצמן כ-*One Stop Shop*, המunikות מענה משפטי כולל ומ-קייף ללקוחותיהן (שהינם לרוב הקבוצות החזקות במסק).

ואולם, כשהמונונים במצבות המשפטית בזכוכיות מגדלת, מגלים שישנה נסיגת מסויימת בהגמונייה של הפירמות המשפטיות הגדולות. הדינאיות והתחרות העזה בשוק הביאו למוגמה בה מספר הולך וגדל של משרדים קת'נים, המכונים "ботיקים משפטיים", מתחודדים היטב עם התחרות החריפה בשוק. בנייתו מעמיד מיק של מדריכי דירוג משפטיים מתגלה כי דם רענן זורם בעורך השוק המשפטי ומיצ' מעלה את משרד הבוטיק, המוכחים שהגדול לא מעיד על דבר.

אין זה סוד כי למדרכי הדירוג המשפטיים השפעה על שוק עRICT הדין כבר שנים רבות. ההגדילה לעשות חברת D&B, כsharpスマ את דירוג גודל הפירמות בישראל – דירוג שיצר מירוץ שאפתני אחר התואר המכונס "הפירמה הגדולה בישראל". אבל המציאות מורכבת יותר. על מנת לב-

